

Tweeter la controverse de Valladolid



Objectif

Imaginez que vous assistiez à la Controverse de Valladolid et que vous êtes un journaliste qui couvre l'événement. Informez, grâce à Twitter, vos lecteurs des discussions qui se tiennent dans la salle du couvent.

Moyen

En 280 caractères, rédigez des tweets qui décrivent les lieux, racontent le comportement des personnages, rapportent les paroles (au style indirect), la progression des raisonnements tenus par Las Casas et Sépulvéda ou toute autre personne assistant à la Controverse.

Méthode

À la fin de chaque séance, à chaque fois que vous avez lu un passage, notez les éléments qui vous paraissent les plus importants, dignes d'être notés et rapportés. Écrivez vos tweets. Peut-être pouvez-vous même illustrer vos propos à l'aide quelques croquis. Relisez-vous, corrigez l'orthographe et la ponctuation et soumettez vos tweets avant publication.